

ORANGE

GREEN

R
E
D

COLORWOR(L)D

Farbenworte - Farbenwelt - Mischfarben als
Ausdruck der Internationalität

Ein Kunstkonzept von
Concept d'Art de
Art-concept by

Bernhard Madörin

G
E
L
B

GREY

ORANGE



Farbenworte - Farbenwelt - Mischfarben als
Ausdruck der Internationalität
Ein Kunstkonzept von, Concept d'Art de,
Art-concept by Bernhard Madörin

Text: Maria Becker
Fotos: Dominique Zahnd
Druck: Barth Offsetdruck AG & digital printing
Verlag: Münster Verlag GmbH
alle in Basel



The Artist

Bernhard Madörin, born in Basel in 1959, is the author of over a dozen textbooks about law, taxes and accounting, and he is also an experienced speaker on these complex subject areas. He is CEO of the Basel-based management consulting group artax Fide Consult AG. He has 30 years of professional experience as a trustee and independent businessman. The former member of Basel's Great Council (1999 to 2006) is also an executive member of the board in about 50 different institutions.

Besides numerous books and essays within his professional field, in 2008 he published, together with Dr. med. Hanspeter Braun, a book on traditional Chinese medicine, for which the authors were awarded the "Prize for Alternative Medicine 2008". A second, supplemented and revised edition appeared in 2012. In recent years, Madörin also turned to prose and has succeeded in writing an exciting investigative story with the business crime novel "Deadly Genes" (published by Münster Verlag Basel, 2011). His second crime novel "Tanja", with Robert Gloor as co-author, was also published by Münster Verlag in 2017.

Madörin lives in Basel, Oberwil and on Bettmeralp. ■

L'Artiste

Bernhard Madörin est né en 1959 à Bâle. Il est l'auteur de plus d'une douzaine de livres sur le droit, les impôts et la comptabilité. Il est sans dire qu'il est un orateur expérimenté dans ces domaines complexes.

Il est PDG du groupe de conseil en gestion artax Fide Consult AG, basé à Bâle. Il peut se prévaloir de 30 ans d'expérience professionnelle en tant que fiduciaire et entrepreneur indépendant. Bernard Madörin ancien membre du Grand Conseil de Bâle (1999 à 2006) siège également dans une cinquantaine de conseil d'administration.

Outre de nombreux livres et articles dans son domaine professionnel, il a publié en 2008 un livre sur la médecine traditionnelle chinoise avec le Dr Hanspeter Braun, pour lequel les deux auteurs ont reçu le «Prix de la médecine alternative 2008» (une deuxième édition, complétée et révisée, a été publiée en 2012). Ces dernières années, Madörin s'est également consacré à l'écriture d'un roman d'investigation passionnant, sur le thème de la criminalité économique «Gènes mortels» (publié par Münster Verlag Basel, 2011). C'est en 2017 que son deuxième roman policier «Tanja» avec comme co-auteur Robert Gloor a été publié (également aux éditions Münster Verlag).

Madörin vit à Bâle, à Oberwil et sur la Bettmeralp. ■

Der Künstler

Dr. iur. Bernhard Madörin, geboren 1959 in Basel, ist Autor von über einem Dutzend Fachbüchern zu den Themen Recht, Steuern und Rechnungslegung und erfahrener Referent zu diesen komplexen Fachgebieten. Er ist CEO der Basler Unternehmerberatergruppe artax Fide Consult AG und kann als Treuhänder und selbstständiger Unternehmer 30 Jahre Berufserfahrung vorweisen. Der ehemalige Basler Grossrat (1999 bis 2006) sitzt ausserdem als Exekutivorgan in rund 50 verschiedenen Institutionen.

Neben zahlreichen Büchern und Aufsätzen innerhalb seines Berufsgebietes publizierte er zusammen mit Dr. med. Hanspeter Braun im Jahre 2008 ein Buch über traditionelle chinesische Medizin, wofür die beiden Autoren den «Preis für Alternativmedizin 2008» erhalten haben (eine zweite, ergänzte und überarbeitete Auflage erschien 2012). In den vergangenen Jahren hat sich Madörin auch der Prosa gewidmet und es ist ihm gelungen, mit dem Wirtschaftskrimi «Tödliche Gene» (erschienen im Münster Verlag Basel, 2011) einen spannenden Ermittlungsroman zu schreiben. Sein zweiter Kriminalroman mit dem Co-Autor Robert Gloor «Tanja» erschien 2017 ebenfalls im Münster Verlag.

Madörin lebt in Basel, Oberwil und auf der Bettmeralp. ■



orange

naranja

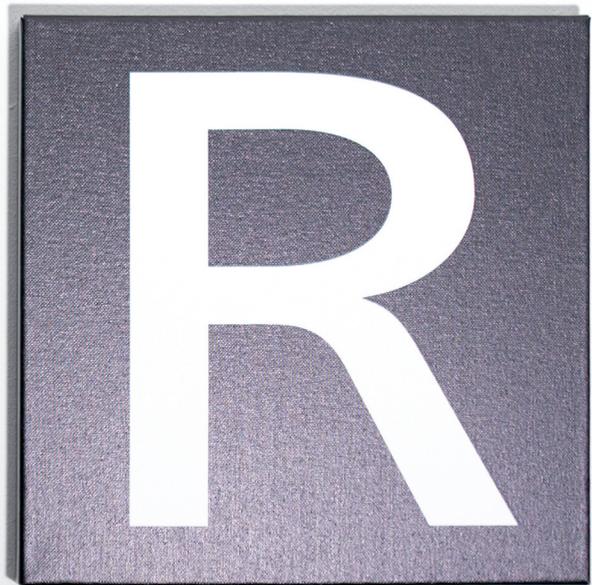
Oranie

SC 17

Color Wort(l)id™ *B. Madörin*

Bernhard Madörin: Orange, Acryl auf Leinwand, 2018, 100 x 100 cm, eine Kombination von Rot und Gelb





Bernhard Madörin: Gray 25 (US-english), Druck auf Canvas, 2018, 4x30x30 cm, eine Kombination von Schwarz und Weiss





Bernhard Madörin: Yellow 11, Druck auf Canvas, 2018, 60x60 cm, eine Kombination von Grün und Rot





The Project

Language and color are universal. The art-concept “Colorwor(l)d” of Bernhard Madörin.

An idea becomes a system

The key idea of this innovative art concept is to present a painting with two or three colors (including black and white as colors). The painting contains a word or words describing the mixed color that results from mixing the two or three visible colors, but without the written color itself appearing.

“What You Read Is What You Get” represents the color that the viewer is reading, i.e. the color that is the result of mixing the colors appearing in the picture. By realizing the concept both color space modes can be applied - the additive as well as the subtractive color mixing. The innovative system of representing the colors within the concept of COLOR WOR(L)D is utterly new and unique. Research commissioned by the creator of the concept (Q3/2017) proves that this concept had never been realized in this manner before.

This specific presentation of colors will provoke a reaction within the observer. The persons collaborating in the COLOR WOR(L)D program had developed a rapidly growing creativity after only a short space of time, as the application and combi-

nation of additive and subtractive color presentation allows extensive variations, including numerous surprises. The COLORWOR(L)D program provokes a complex thought process within the observer, as described in the Stroop-Interference-Test. However, that experiment was based on a simple wrong color presentation, whereas the presentation in the COLORWOR(L)D concept requires a multi-tiered thought process which makes a participation by the observer mandatory. The realization and visualization of the COLORWOR(L)D concept was created in collaboration with Denise Barth, as well as with artists and designers from the Basel area. The intellectual property is protected by a registered trademark and registered designs. ■

Le Project

La langue et la couleur sont universelles
Le concept artistique “Colorwor(l)d” de
Bernhard Madörin

Une idée devient un système

“Es ist alles einmal nichts gewesen, das dann etwas geworden ist” est tiré du roman “Le Docteur Faustus” de Thomas Mann (ce qui signifie qu’avant d’y avoir quoi que ce soit....il n’y avait rien).

Cela signifie que les idées créatives doivent d’abord prendre forme pour devenir visibles. Les idées ne viennent pas de nulle part, même si c’est parfois ce que l’on pense. Elles sont plutôt stockées dans un réservoir de connaissances que nous portons en nous. Une partie de ce savoir peut être cachée pendant si longtemps que nous nous en souvenons à peine. Il est en jachère comme un champ non cultivé. Mais le savoir caché n’a besoin que d’une impulsion extérieure pour émerger à nouveau. Il suffit alors d’une pensée qui devient une étincelle. On voit soudain qu’il pourrait y avoir quelque chose et on y travaille: un projet prend forme. D’abord à petite échelle puis il devient (à condition d’être poursuivi de manière cohérente) un concept extensible qui déclenche de nouvelles idées! ■

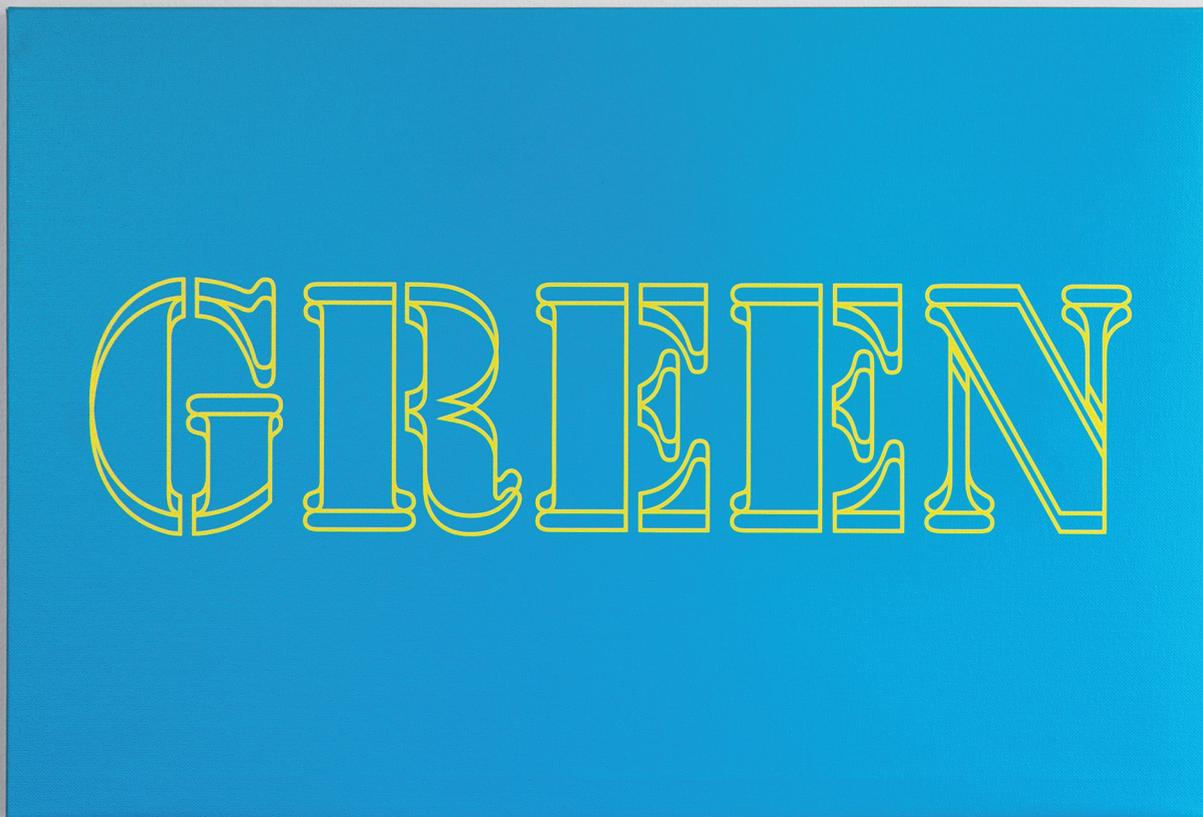
Das Projekt

Sprache und Farbe sind universell
Das Kunstkonzept “Colorwor(l)d” von
Bernhard Madörin

Eine Idee wird zum System

“Es ist alles einmal nichts gewesen, das dann etwas geworden ist”, heisst es im Roman “Doktor Faustus” von Thomas Mann. Gemeint ist damit, dass kreative Ideen erst Gestalt annehmen müssen, um





Bernhard Madörin: Green 21, Druck auf Canvas, 2018, 60x40 cm, eine Kombination von Blau und Gelb



sichtbar zu werden. Denn Ideen kommen keineswegs aus dem Nichts, auch wenn es manchmal so scheint. Sie lagern vielmehr in einem Fundus, den wir als Wissensvorrat in uns herumtragen. Einiges in diesem Vorrat ist vielleicht so lange versteckt, dass wir uns kaum daran erinnern. Es liegt brach wie unbebautes Feld. Doch das versteckte Wissen braucht nur einen äusseren Impuls, um wieder hervorzukommen. Dann reicht ein Gedanke, der zum zündenden Einfall wird. Wir sehen plötzlich, dass da etwas sein könnte und wir arbeiten daran: Ein Projekt bekommt Gestalt. Anfangs noch klein dimensioniert, wird es – vorausgesetzt, man verfolgt es konsequent – zum ausbaubaren Konzept, das neue Ideen anstösst.

Der Treuhandexperte Bernhard Madörin hat sein grafisches Konzept “Colorwor(l)d” in überraschend kurzer Zeit ausgearbeitet, wie er in einem Interview erzählte. Zwei Wochen genügte, um die Basiskomponenten zu entwickeln. Die Idee dazu war ihm über Nacht oder genauer: in der Dämmerzone zwischen Wachsein und Schlafen gekommen. Der kreative Jurist, der neben seinem Hauptberuf auch als Autor und Erfinder hervorgetreten ist, spricht gern vom Grenzzustand zwischen Bewusstsein und Schlaf, in dessen Freiraum ihm Ideen und Geschichten einfallen. Ob als Wissen schon etwas in ihm vorbereitet war, habe er nicht im Bewusstsein. Doch fragt man genauer, war eben schon etwas da. Zum

Beispiel das Interesse für den Stroop-Effekt, einem experimentalpsychologischen Phänomen, das auf Farberkennung und Leseprozessen basiert. Auch die persönliche Faszination für Farben und ihre Mischungen, mit denen er schon in der Jugend grafische Experimente gemacht hat, weist auf spezielle Neigungen hin. Nicht zuletzt ist es die Lust am Erfinden, die per se den Nährboden für Ideen bereitet.

“Colorwor(l)d” war von Beginn an als anwendungsorientiertes Kunstkonzept angelegt. Es sollte eine variable und vielseitig einsetzbare Kunstform sein, die in Zusammenarbeit mit einem Grafikbüro realisiert wird und als Ausstattungskonzept für private und öffentliche Räume gedacht ist. Mit Denise Barth hatte Bernhard Madörin die kongeniale Partnerin für die Realisierung gefunden. Zusammen mit ihr wurden die ersten Bilder entworfen und Formideen und Varianten gesucht. Im Frühjahr 2018 konnten die Ergebnisse öffentlich gezeigt werden. Kurz zuvor war die erste Publikation erschienen, die das Konzept beschreibt und eine Auswahl von Arbeiten vorstellt. Um das geistige Eigentum zu schützen, war “Colorwor(l)d” als Marke eingetragen und eine Reihe der Bildentwürfe als Muster registriert worden. Denn schon damals zeichnete sich ab, dass das Konzept über die Grundidee hinaus noch weitere Möglichkeiten bietet. Ebenso wie die zunächst einfachen grafischen Entwürfe

sich immer komplexer entwickelten, so sind ihre Einsatzmöglichkeiten ausweitbar: Skulptural, installativ, als Lichtfarbe in Räumen, als Design für Objekte. Was als reine Idee begann, war zu einem praktikablen System geworden, das ebenso ansprechend wie innovativ ist.

Sprache und Wort als grafische Form: Variabilität und Offenheit

Das Grundprinzip von “Colorwor(l)d” basiert auf dem Zusammenspiel von Farbe und Wort. Angeregt durch die Anwendung des erwähnten Stroop-Tests, werden jeweils zwei Farben eingesetzt, deren Mischfarbe nicht als Farbe selbst, sondern als Wort im Bild erscheint. Es wird sowohl die additive (physiologische) Mischung genutzt, die durch Überlagerung von Lichtfarben entsteht, als auch die subtraktive (physikalische), die mittels Farbpigmenten erzeugt wird. Da zu letzterer auch Schwarz, die Nicht-Farbe, gehört, ist sie Bestandteil von “Colorwor(l)d”. Die Grundfarben Gelb, Rot und Blau und deren Mischfarben geben in den ersten Bildern den Ton an. In der weiteren Entwicklung werden auch Pink, Türkis, Violett und andere Mischfarben als Grundkomponenten, das heisst als Farbflächen in den Bildern eingesetzt. Die Techniken der Realisierung sind mittels Schablone aufgetragene Acrylfarbe und Druck. In einem weiteren Schritt sind

Spraytechniken geplant, die der seriellen Herstellung entgegenkommen.

Die Farbfelder und Schrifttypen werden immer neu variiert. Jedes Bild ist anders, die Grundkomponenten Farbe und Schrift bleiben gleich. Die Variation entsteht zum einen durch die typografische Gestaltung. Dieser sind kaum Grenzen gesetzt. Schrift kann ebenso vielfältig sein wie jede andere künstlerische Form. Wie die Farbe ist sie ein selbständiges Bildelement, das für sich genommen abstrakte Qualitäten besitzt. Die andere Variation ist durch die Sprache gegeben. Die ersten Farbwörter waren englisch, um in dieser Weltsprache einen möglichst grossen Kreis von Kunden anzusprechen. In einem zweiten Schritt kamen weitere Sprachen dazu: Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch. In der Folge wurden auch aussereuropäische Sprachen wie Arabisch, Chinesisch und Japanisch eingesetzt. Mit den Letzteren gewinnt "Colorwor(l)d" noch ein überraschend neues Gestaltungselement hinzu. Die fremden Schriftzeichen besitzen ornamentale Qualitäten und verleihen den Bildern eine spielerische Lebendigkeit.

Eine wichtige Voraussetzung des Konzepts von "Colorwor(l)d" ist die Offenheit. Der Bildinhalt bleibt immer neutral, da er sich auf das serielle Durchspielen von Farbe und Farbwörtern beschränkt. Es gibt keinen politisch aufgeladenen Apell an den

Betrachter, wie es bei Wortbildern in der Gegenwartskunst oft der Fall ist. Die Gestaltung kann auf viele Vorgaben reagieren: Eingangshallen und Kundenräume, Hotels und Büros, Institute und Schulen. Sprachen und Farben sind universell. So liegt in der Grundidee ein enormes Potenzial. "Colorwor(l)d" ist ein per se offenes System, das sich sehr gut anpassen lässt. Damit entspricht es in vieler Hinsicht den modernen Voraussetzungen einer flexiblen Ausstattung.

Prinzip der Multiplikation

Schon bei der ersten Vorstellung von Bildern waren die Stufen einer zunehmend komplexer werdenden Entwicklung des Konzepts ablesbar. Zunächst war es jeweils ein Wort mit zwei Farben, dann kamen Serien mit zwei Mischfarben, später Bilder, die mehrere Farbwörter in unterschiedlichen Sprachen aufweisen. Bernhard Madörin plant noch weitere Schritte der Komplexität, zum Beispiel Farbwörter als Metapher und als Computercode. Allen gemeinsam ist das Prinzip der Multiplikation. Das Konzept folgt darin einem anwendungsorientierten grafischen Prinzip, das seit den 1960er Jahren auch in der freien Kunst einen festen Platz hat. Die seriell gewandelte Herstellung von Bildern eines gleichen Motivs wurde vom Amerikaner Andy Warhol erstmals eingesetzt.

Heute gehört sie zur selbstverständlichen Praxis des Kunstschaffens.

Andy Warhol war als Werbegrafiker ausgebildet und hatte gerne Schrift in seinen Drucken gestaltet. Meist verspielt oder poppig, spiegeln sie die Modetendenzen seiner Zeit wider. Auch in "Colorwor(l)d" trägt die Schrift nahezu immer eine stilistische Botschaft: Sie kann sachlich sein oder emotional, streng oder romantisch, architektonisch oder entgrenzt – um nur einige Varianten zu nennen. Bisher im klassischen Gemäldeformat gehalten, liegt ein Potenzial des Konzepts auch in raumfüllenden Lösungen. Mit der Skalierbarkeit der Schrift ist nahezu jede Grösse möglich. In diesem Sinne bietet das Konzept von "Colorwor(l)d" nicht nur Formate für Kundenräume, sondern ebenso für grosse installative Ausstattungen, die ganze Räume umspannen.

Typografie und Kunst: Die Schrift als Bild – das Bild als Zeichen

Ein wesentliches Gestaltungselement in "Colorwor(l)d" ist die Typografie. Das Farbwort gibt die Formen im Bild vor. Wie reichhaltig diese sein können, zeigt ein Blick auf die bisherigen Varianten: Von einfach gestalteten Lettern bis zu mehrschichtigen Architekturen aus Farbe und Wörtern reicht das Spektrum. In letzteren



wird die Wortform zum selbständigen Bild, sie dominiert den Sprachinhalt. Das Wort wird eine Art Piktogramm, ein lesbares Zeichen mit Verweis-Charakter. Als Bildzeichen wiederum gewinnt das Wort und seine Typografie eine künstlerische Bedeutung. Dass es lesbar ist, oder auch nicht mehr, wird zweitrangig. Das Dekorative, der Gestaltungscharakter steht im Vordergrund.

Gestaltete Schrift nehmen wir heute als selbstverständlich wahr. Sie gehört zur piktoralen Erscheinung von Informationen, von öffentlichen Verweisen und Werbetexten – und eben auch zu künstlerischen Ausdrucksformen. Dass Typografie Kunst sein kann, ist seit den 1940er Jahren etabliert. Als ornamentales Gestaltungselement ist diese Kunstform jedoch wesentlich älter und kann im Grunde bis auf die Buchmalerei zurückverfolgt werden. Da sie zwischen freier und angewandter Kunst steht, gehört sie zu beiden Ausdrucksformen. So nimmt auch “Colorwor(l)d” eine Mittelstellung ein zwischen Kunst und Design. Das Konzept erlaubt die Herstellung von Gemälden im Sinne freier Kunst, und ebenso ist es als Dekor für viele Bereiche anwendbar.

Der Betrachter arbeitet mit: Wahrnehmung und Erkennen

Im erwähnten Stroop-Test geht es um kog-

nitive Fähigkeiten im Zusammenspiel von visueller Wahrnehmung und mentaler Verarbeitung. “Colorwor(l)d” ist in den ersten Arbeiten vom Stroop-Effekt inspiriert, das heisst, der Betrachter hat beim Sehen und Lesen des Farbworts widersprechende Wahrnehmungen. Bernhard Madörin hat bei der Präsentation der Bilder festgestellt, dass nur ein geringer Prozentteil der Betrachter das Konzept analytisch erkennt, zumindest nicht auf Anhieb.

“Colorwor(l)d” ist nicht selbsterklärend. Andererseits rufen die Gestaltung der Bilder und ihre Farben sehr vielfältige Reaktionen beim Betrachter hervor, die durch persönliche Vorlieben bestimmt sind. Da in erster Linie das ästhetische Empfinden angesprochen wird, muss die analytische Durchdringung nicht im Vordergrund stehen. Die künstlerische Wahrnehmung darf dominieren.

Eine Bedingung ist bei der Wahrnehmung von “Colorwor(l)d” aber stets vorhanden: Der Betrachter wird involviert. Da er Schrift sieht, wird sein Lesen aktiviert, ein Prozess des Erkennens, der bei fast allen Bildern mitwirkt (mit Ausnahme der arabischen und asiatischen Schriftzeichen, deren Kenntnis im europäischen Raum kaum vorausgesetzt werden kann). Der Betrachter wird zum Teilnehmer des Konzepts, er wird zum aktiven Rezipienten. Was er mit seinen Eindrücken von “Colorwor(l)d” tatsächlich macht, ist ebenso

variantenreich wie die menschliche Wahrnehmung. Für manche Betrachter werden die dekorativen Qualitäten im Vordergrund sein, für andere die emotionale Wirkung der Farben. In jedem Fall ist die Persönlichkeit des Wahrnehmenden ausschlaggebend.

Persönliche Erfahrungen mit der Erscheinung von Farbe und Schriftformen gehören zu den Grundvoraussetzungen für die Wahrnehmung von “Colorwor(l)d”. Auch für Bernhard Madörin spielen sie mit. Er experimentierte früher mit grafischen Entwürfen, die auf Farbe basieren. Besonders die Mischfarben haben ihn fasziniert. Er spielte damit, ohne konkrete Anwendung, nur für sich selbst. Rückblickend war es eine kostbare Erfahrung, die für den Entwurf von “Colorwor(l)d” einen persönlichen Hintergrund vorgibt. Vielleicht war die Kenntnis des Stroop-Tests letztlich ein Impulsgeber, der die Idee des Konzepts reifen liess. Bezeichnenderweise entsteht die Realisierung der Bilder in Zusammenarbeit mit einer Grafikerin.

Nicht aus eigener Erfahrung des Schöpfers von “Colorwor(l)d” angeregt, aber doch nicht fern bei der Betrachtung von “Colorwor(l)d” ist ein Phänomen, das in der Psychologie seit einigen Jahren mit zunehmendem Interesse verfolgt wird. Gemeint ist die Synästhesie, eine mentale Erscheinung, bei der mehrere Sinneswahr-



nehmungen miteinander gekoppelt sind. Sie ist unabdingbar mit der Vorstellung verknüpft. Solche Personen sehen beispielsweise mit dem inneren Auge Töne oder Worte farbig. Zu den häufigsten synästhetischen Wahrnehmungen gehören die, die durch sprachliche Codes – Buchstaben, Zahlen, Wörter – ausgelöst werden. Man nimmt an, dass sie nicht angeboren sind, sondern in einem frühen Entwicklungsstadium des Lernens erworben wurden.

Bei der Betrachtung der Arbeiten von “Colorwor(l)d” drängt sich der Gedanke auf, wie ihre auf Farbe und Sprache basierende Erscheinung auf solche Personen wirken könnte. Würde die eigene Veranlagung sie besonders sensibilisieren? Wir wissen es nicht, doch es ist möglich, dass sie stärker auf die Bilder reagieren. Denkbar ist, dass synästhetische Wahrnehmung eine interessante Rolle bei der Rezeption von “Colorwor(l)d” spielt.

“Colorwor(l)d” im Kontext von Konzeptkunst und Pop Art

Wer die Bilder von “Colorwor(l)d” sieht, wird spontan an Werke der Pop Art erinnert. Sie strahlen eine vergleichbare Leichtigkeit aus und führen vor Augen, dass Design und Kunst wunderbar zusammengehen können. Die Schönheit der grafi-

schen Schriftelemente, die reine Erscheinung der Farbe wirken positiv auf den Betrachter. Das raffinierte Konzept, das hinter den Arbeiten steht, weckt das Interesse potentieller Auftraggeber. Das sind Eigenschaften, wie sie für erfolgreiche Werbegrafik gelten. Zudem ist “Colorwor(l)d” durch die Kombination einfacher Basiselemente und komplexer Wirkung einmalig. Es gibt kein vergleichbares Konzept in der Geschichte von Design und Kunst.

Bezeichnend ist, dass die Pop Art die kommerzielle Grafik adaptierte und künstlerisch aufwertete. High und Low Culture waren seit Andy Warhol nicht mehr scharf getrennt. Der Künstler sanktionierte mit seinen Siebdrucken den Aspekt der Vielfältigkeit und machte ihn salonfähig. So hatte die Pop Art die Grenze zwischen angewandter und hoher Kunst eingeebnet und dem Schaffen einer ganzen Künstlergeneration neue Wege gezeigt.

Die Pop Art benutzt oft die aufmerksamkeitswirksame Macht der Schrift. Einer der ersten Künstler, der diesen Aspekt in monumentalen Arbeiten realisierte, war der Amerikaner Robert Indiana. Seine Schriftbilder wurden zum gültigen Ausdruck urbaner Ästhetik in den 1960er Jahren und – ebenso wie die Drucke von Andy Warhol – zu Emblemen einer originär amerikanischen Kunst.

Die Rezeption der Pop Art in Europa erfolgte mit zeitlicher Verschiebung und brachte eine Reihe von Varianten hervor. Typischerweise verbinden diese die ästhetische Wirkung mit inhaltlicher Aufladung, wie zum Beispiel die Wandreliefs und skulpturalen Installationen des Schweizer Christian-Robert Tissot. Dessen Werke rezipieren die Pop Art, gehören aber ebenso zu den Tendenzen der Konzeptkunst. Wichtig für den konzeptuellen Ansatz ist die Idee, die hinter den Werken steht. Die Ausführung des Werks muss nicht durch den Künstler selbst erfolgen, sondern wird oft in Auftrag gegeben.

In “Colorwor(l)d” verbinden sich zwei der prägenden Tendenzen der Kunst in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Zweifellos ist die Basis des Konzepts eine Idee, die in einer grafischen Kunstform realisiert wird. Es steht ein denkerischer Entwurf hinter den Bildern: Die Wahrnehmung von Wort und Farbe. Beide Komponenten sind einfach, lassen sich aber in eine hohe Komplexität von Anwendungen auffächern. Die Arbeiten sind als Einzelwerke wie als Serie gültig und tragen die Wandelbarkeit in andere Techniken in sich. Nicht zuletzt bieten sie Designmöglichkeiten für Objekte und grossformatige Installationen. Der Weg in die Dreidimensionalität ist für den Schöpfer von “Colorwor(l)d” jedenfalls schon ins Auge gefasst. ■





Bernhard Madörin: Red, Acryl auf Leinwand, 2018, 100x100 cm, eine Kombination von Magenta und Gelb



BERNHARD MADÖRIN: BROWN, ACRYL AUF LEINWAND, 2018,
100X100 CM, EINE KOMBINATION VON ROT UND BLAU

BERNHARD MADÖRIN: BROWN, ACRYLIC ON CANVAS, 2018,
100X100 CM, A COMBINATION OF RED AND BLUE.

BERNHARD MADÖRIN: BROWN, ACRYLIQUE SUR TOILE, 2018,
100X100 CM, UNE COMBINAISON DE ROUGE ET BLEU.



BRAUN
магнот
BROW
коричневый



BERNHARD MADÖRIN: GREY 22, DRUCK AUF CANVAS, 2018,
60X40 CM, EINE KOMBINATION VON SCHWARZ UND WEISS.

BERNHARD MADÖRIN: GREY 22, PRINT ON CANVAS, 2018,
60X40 CM, A COMBINATION OF BLACK AND WHITE.

BERNHARD MADÖRIN: GREY 22, IMPRESSION SUR TOILE, 2018,
60X40 CM, UNE COMBINAISON DE NOIR ET BLANC.







BERNHARD MADÖRIN: YELLOW 11, DRUCK AUF CANVAS, 2018,
60X60 CM, EINE KOMBINATION VON GRÜN UND ROT.

BERNHARD MADÖRIN: YELLOW 11, PRINT ON CANVAS, 2018,
60X60 CM, A COMBINATION OF GREEN AND RED.

BERNHARD MADÖRIN: YELLOW 11, IMPRESSION SUR TOILE, 2018,
60X60 CM, UNE COMBINAISON DE VERT ET ROUGE.







BERNHARD MADÖRIN: LIGHT BLUE 31, DRUCK AUF CANVAS, 2018,
76X50 CM, EINE KOMBINATION VON BLAU UND WEISS.

BERNHARD MADÖRIN: LIGHT BLUE 31, PRINT ON CANVAS, 2018,
76X50 CM, A COMBINATION OF BLUE AND WHITE.

BERNHARD MADÖRIN: LIGHT BLUE 31, IMPRESSION SUR TOILE, 2018,
76X50 CM, UNE COMBINAISON DE BLEU ET BLANC.







BERNHARD MADÖRIN: LIGHT GREEN, ACRYL AUF LEINWAND, 2018,
100X100 CM, EINE KOMBINATION VON GELB UND GRÜN

BERNHARD MADÖRIN: LIGHT GREEN, ACRYLIC ON CANVAS, 2018,
100X100 CM, A COMBINATION OF YELLOW AND GREEN.

BERNHARD MADÖRIN: LIGHT GREEN, ACRYLIQUE SUR TOILE, 2018,
100X100 CM, UNE COMBINAISON DE JAUNE ET VERT.









Bernhard Madörin: Red 21, Druck auf Canvas, 2018, 60x60 cm, eine Kombination von Gelb und Magenta





Impressions

In March 2018, a vernissage took place at the Rappaz Museum for Graphics and Design in Basel and the art concept “Colorwor(l)d” by Bernhard Madörin was presented. The guests were enthusiastic about the exhibition and the unique concept was received very positively. The idea and the resulting possibilities impressed the visitors. They were equally impressed by the creativity of Bernhard Madörin. The exhibition presented many and surprising creative variations. The clear design and the strict logical structure behind it were very refreshing for the guests. The visitors could identify with the pictures and found exhibition and Bernhard Madörin’s idea great.

The exhibition will be long remembered by visitors.

The pictures by Bernhard Madörin can also be viewed in the permanent exhibition at artax Fide Consult AG in Basel.

Impressions

En mars 2018, un vernissage a eu lieu au Musée Rappaz. Du graphisme au design, le concept artistique “Colorwor(l)d” de Bernhard Madörin a été présenté. Les invités ont été enthousiasmés par l’exposition et le concept unique a été accueilli très positivement. L’idée et les possibilités qui en résultent ont plu aux visiteurs. L’exposition a présenté l’étonnante créativité de l’artiste. Le design précis basé sur une

structure logique et stricte était très rafraîchissant pour tous les amateurs. Les visiteurs ont pu s’identifier aux tableaux et ont trouvé l’exposition ainsi que l’idée de Bernhard Madörin fabuleuse. Les visiteurs se souviendront longtemps de cette exposition.

L’exposition permanente de Bernhard Madörin continue chez artax Fide Consult AG à Bâle. ■

Eindrücke

Im März 2018 fand eine Vernissage im Rappaz Museum für Graphik und Design in Basel statt und das Kunstkonzept “Colorwor(l)d” von Bernhard Madörin wurde vorgestellt. Die Gäste waren von der Ausstellung begeistert und das einzigartige Konzept wurde sehr positiv aufgenommen. Die Idee und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten haben die Besucher beeindruckt. Gleichermassen waren sie von der Kreativität von Bernhard Madörin beeindruckt. Die Ausstellung präsentierte viele und überraschend kreative Varianten. Das klare Design und den strengen logischen Aufbau dahinter, fanden die Gäste sehr erfrischend. Die Besucher konnten sich mit den Bildern identifizieren und fanden die Ausstellung wie auch die Idee von Bernhard Madörin grossartig.

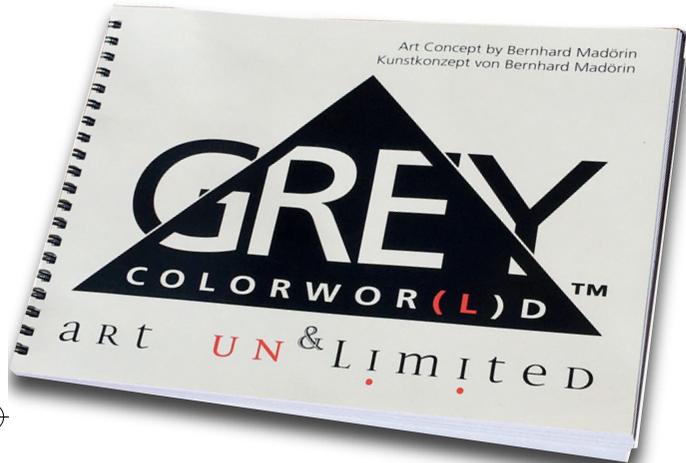
Die Ausstellung wird den Besuchern lange in Erinnerung bleiben.

Daneben können die Bilder von Bernhard Madörin in der Dauerausstellung bei der artax Fide Consult AG in Basel bestaunt werden. ■

Press Reports



Ausstellungen
Exhibitions
Expositions



November 16.-19.2017: Hotel Hilton, Mexico City Reforma, Mexico.

March 2018; Rappaz Haus, Museum für Graphik und Design, Basel, Switzerland.

March 2019: Permanent exhibition at artax Fide Consult AG, Basel, Switzerland

As from April 23.2020, 18.30: at Hirslanden Klinik, Münchenstein, Switzerland



Many Thanks to:

Bernhard Madörin would like to thank the Elisabeth Jenny Foundation, Basel, for its valuable support of this book. The Foundation supports artists and Bernhard Madörin is honored to be part of this circle. He also wishes to thank all those who support his art and this book. His thanks also go to his wife, who gives him the time to deal with art. ■

Danksagung

Bernhard Madörin dankt der Elisabeth Jenny Stiftung, Basel, für den wertvollen Unterstützungsbeitrag für dieses Buch. Die Stiftung unterstützt Künstler und Bernhard Madörin ist geehrt, auch zu diesem Kreis gehören zu dürfen. Ausserdem gilt sein Dank allen, die seine Kunst und dieses Buch unterstützen. Sein Dank gilt auch seiner Ehefrau, die ihm die Zeit lässt, sich mit der Kunst auseinanderzusetzen. ■

Un grand Merci

Bernhard Madörin aimerait remercier la Fondation Elisabeth Jenny, à Basel pour son soutien concernant ce livre. Cette fondation soutient les artistes et Bernhard Madörin est honoré de faire partie de cette famille. Il remercie également tous ceux qui le soutiennent lui, son art et son livre. Enfin il remercie bien entendu sa femme qui lui a donné le temps nécessaire pour arriver à bout de son œuvre. ■



G R
E Y



ISBN 978-3-907146-69-9



9 783907 146699 >

